

Belirsizlik altında yönetim

Jaklin Güner
15 Kasım 2016



VAKKO

Büyük veri şirketlerin karar verme yetkinliklerini geliştirmektedir

1 Günümüzde veri kaynakları çoğalmakta ve farklı veriler karar süreçlerine dahil olmaktadır



- Hava Durumu
- Sağlık
- Raporlar
- Finansal Veriler
- Tweetler ve Beğeniler
- Trafik
- Makine ve sensörler
- PDF
- JPEG
- Ölçümler

2 Yöneticiler, artan veri ile değişen pazar dinamikleri sebebiyle yeni karar süreçlerine adapte olmak zorundadır

- Daha **hızlı karar** verebilmek
- Daha **esnek ve çabuk tepki** verebilmek
- Mevcut yöntemlerin yanında **tahminleyici analizlerin** sonucuna göre hareket etmek
- **Güçlü temeller** üzerine kurgulanmış kararlar verebilmek
- Kararları **yüksek kalitede verinin** analizi sonunda gerçekleştirmek
- **İşbirliği** içinde karar verebilmek
- **Alışılmışın dışında** kararlar verebilmek

3 İyi adapte olan şirketler, büyük veri sayesinde farklı fonksiyonlarda kazanımlar elde etmişlerdir



Finans

Finans ve muhasebe müdürleri büyük verinin faydalarını en çok bütçeleme, tahminleme ve planlama süreçlerinde görüyorlar



Pazarlama

Pazarlama kampanyalarında büyük veriden faydalanan şirketlerin %60'ı kampanya hedeflerini aşmışlardır



Satış

Ciroya katkısı olan departmanlar (satış, pazarlama, ürün geliştirme vb.) şirketlerin büyük veri harcamalarının %42'sini üstlenmektedir



İK

Tahminleyici analitik yöntemlerden faydalanan İK takımları, karar alma süreçlerinde 4 kat daha fazla etki sahibi olmaktadır



Tedarik Zinciri

Büyük veri için yapılan yatırımların en yüksek ticari geri dönüşünü (ROI) %78'lik oran ile lojistik yöneticileri beklemektedir

Şirketler büyük veriden yararlanarak daha etkin karar süreçlerine sahip olmak için yapısal bir yol haritası izlemelidir

